

Familien sind unsere Stärke! Seit 70 Jahren setzen wir uns als OÖ Familienbund für eine familienfreundliche Gesellschaft ein. Wir begleiten Familien, Gemeinden und Unternehmen mit einem vielfältigen Angebot in den Bereichen Betreuung, Bildung, Beratung und Begegnung. Werde auch du Teil unseres Teams, dem Wertschätzung und Zusammenhalt sehr wichtig sind.

Wir suchen **ab sofort** eine*n
Mitarbeiter*in im Marketing
mit Schwerpunkt Online-Marketing
 30 Wochenstunden, Linz Urfahr

Deine Aufgaben:

- Betreuung der Content-Management-Systeme für die Webseiten des OÖ Familienbundes
- Erstellung von Inhalten und Landingpages
- Betreuung und Content-Erstellung für die Social-Media-Kanäle (Facebook, Instagram, TikTok, WhatsApp, etc.)
- Verfassen von Texten für Website, Newsletter, diverse Print-Medien und Presse
- Erstellung von Google-Ads-Anzeigen
- Betreuung und Analyse von Google-Konten (Standorte, Analytics, etc.)
- Planung, redaktionelle Umsetzung und Evaluierung der Pressearbeit
- Mithilfe bei der Organisation und Durchführung von Veranstaltungen

Dein Profil:

- Ausbildung und/oder Erfahrung im Online-Marketing bzw. in der Pressearbeit
- Social-Media-Affinität und sehr gute PC-Kenntnisse
- Sehr gute Deutschkenntnisse und Freude am Texten
- Kenntnisse in Grafikprogrammen von Vorteil (Photoshop, Canva, etc.)
- Kommunikations- und Teamfähigkeit, Kreativität, Verantwortungsbewusstsein
- Selbstständige, projektorientierte Arbeitsweise und Hands-on-Mentalität

Wir bieten:

- Mitarbeit in einer dynamischen Non-Profit Organisation mit sozialer Verantwortung
- Ein spannendes und kreatives Arbeitsumfeld
- sehr gute Vereinbarkeit von Privatleben und Beruf
- Das Mindestentgelt beträgt lt. Kollektivvertrag der Sozialwirtschaft Österreich VG 6 je nach Berufserfahrung und Anrechnung der Vordienstzeiten mind. € 2.794,50 brutto pro Monat für 37 Wochenstunden

Wir haben dein Interesse geweckt? Dann bewirb dich jetzt!